

# 把服務延伸到「退住回家之後」

幕府時代 Move Time | 月子中心・母嬰通路合作方案



不進入醫療流程 | 不把按摩包裝成產後治療 | 以返家後自願預約為核心

## POSITIONING

### 合作定位：返家舒緩禮遇，而不是館內產後治療

產後護理之家有感染控制、訪客管理、母嬰照護與醫護專業流程。Move Time 不主張進入館內提供「產後治療」。我們建議把合作放在退住之後：住客返家、生活逐步恢復時，如果本人有放鬆需求，再自行評估並向 Move Time 預約一般非醫療到府放鬆服務。

#### 最適合的合作名稱

「退住返家舒緩禮遇」：中心只提供資訊或 QR，不為住客判斷適不適合按摩，也不傳送健康資料。

## LOW-RISK MODEL

### 合作方式

| 角色           | 內容                                  |
|--------------|-------------------------------------|
| 中心提供         | 退住禮袋放入 QR 卡、電子訊息或住客福利頁連結            |
| Move Time 提供 | 一般到府放鬆服務資訊、客服、安全規範與預約               |
| 預約方式         | 由住客本人自行聯絡 Move Time                 |
| 健康資訊         | 中心不轉交；住客自行決定是否揭露必要資訊                |
| 服務時點         | 原則上於返家後，由住客自行評估並預約                  |
| 推薦費（建議）      | 完成且付款之案件每筆 NT\$150；亦可選擇不收推薦費之住客福利合作 |

## SAFETY & COMPLIANCE

### Move Time 必須守住的界線

- 服務屬非醫療放鬆舒緩，不使用「治療產後疼痛、矯正、復健、恢復子宮」等醫療或療效宣稱。

- 如住客有手術、急性不適、發燒、出血、醫師交代限制或其他疑慮，應優先詢問醫療專業人員；Move Time 可拒絕承接。
- 不要求中心提供病歷、診斷、產程或其他健康資料。
- 合作宣傳不暗示月子中心或醫療機構為 Move Time 的醫療背書。

#### PARTNER TYPES

## 適合合作的母嬰通路

| 通路        | 建議合作方式                      |
|-----------|-----------------------------|
| 產後護理之家    | 退住禮袋／會員福利                   |
| 月子餐／到宅坐月子 | 居家服務客群交叉推薦                  |
| 婦幼用品門市    | 會員 QR／新生兒家庭福利               |
| 親子社群／育兒顧問 | 資訊合作與品牌內容                   |
| 婦幼醫療院所    | 僅做一般資訊合作時需更審慎，避免形成醫療推薦或療效暗示 |

#### PILOT

## 30 天試行

- 01 確認對外文案與中心內規
- 02 建立專屬 QR / UTM 合作代碼
- 03 放入退住資訊或電子會員訊息
- 04 每月只統計掃碼、LINE 點擊與完成案件，不交換敏感個資
- 05 30 天後依詢問率、完成率與住客反應決定續約



合作洽詢：LINE @927psgor | 0980-383-610 | [www.movetimespa.com/partner/](http://www.movetimespa.com/partner/)

大奧國際有限公司 | 幕府時代 Move Time